



7E SYMPOSIUM ANNUEL DES URBAN SKETCHERS SUISSE

Préparé par : Comité d'organisation Genève 2025

Période couverte : 4–6 septembre 2025

Du jeudi au samedi, le 7e Symposium annuel des Urban Sketchers Suisse a réuni à Genève des dessinateurs du monde entier pour trois jours de créativité et de convivialité. Le programme comprenait 52 ateliers, chacun d'une durée de trois heures avec 12 à 13 participants. Pour refléter la diversité linguistique de la Suisse, les ateliers étaient proposés en français, en anglais et en allemand. Sur le plan artistique, environ la moitié des ateliers portaient sur l'aquarelle ou l'encre & lavis, tandis que les autres exploraient une variété de médiums tels que les marqueurs, la gouache, le croquis numérique, les crayons de couleur et les techniques mixtes.

En chiffres :

207 participants avec des passes de quatre, trois ou deux ateliers

37 participants avec des passes sketchwalk

19 instructeurs

4 organisateurs

24 bénévoles



Instructeurs

Avant le début officiel du Symposium, les instructeurs se sont réunis pour un dîner de bienvenue et une visite spéciale de l'usine Caran d'Ache. La liste des instructeurs de Genève 2025 comprenait : Alán Ramiro (Portugal), Albert Kiefer (Pays-Bas), André Sandmann (Suisse), George Philip Dean (Royaume-Uni), Isabell Seidel (Espagne), J. P. Kalonji (Suisse), John Hollander (Suisse), Katie Woodward (États-Unis), Lapin (Espagne), Liz Steel (Australie), Marielle Durand (France), Marion Rivolier (France), Maru Godas (Espagne), Michel Dufourd (Suisse), Róisín Curé (Irlande), Santi Sallés (Espagne), Sarai Aleman (Espagne), Susanne Brem (Suisse) et Uma Kelkar (États-Unis/Inde). Notamment, J. P. Kalonji et Michel Dufourd sont tous deux originaires de Genève.



Sketchwalks & événements publics

Les participants ont dessiné certains des sites emblématiques de Genève, notamment le Parc des Bastions, la Chaise Cassée (Nations Unies), la Rotonde du Mont-Blanc (Jet d'eau) et la Cathédrale Saint-Pierre. Ces lieux ont permis aux participants de découvrir l'histoire de la ville tout en dessinant sur place.

Deux événements publics « Drink & Draw » ont eu lieu aux Halles de l'Îles et sur la Place du Bourg-de-Four. Ces espaces intimes ont permis aux artistes de se concentrer sur le portrait et les échanges. Le sketchwalk public s'est déroulé au Bâtiment des Forces Motrices, à proximité du lieu principal du Symposium. Les moments conviviaux comprenaient un apéritif d'ouverture le jeudi et un apéritif de clôture le samedi, ce dernier proposant une exposition de carnets, une tombola et des prix, une vente aux enchères silencieuse et l'annonce de la ville du prochain Symposium.



Organisation & bénévoles

L'équipe organisatrice, Africa Santos, Krystyna Dislich, Maurice Perry et Roxanne Moore, a consacré 15 mois à la préparation de l'événement et adresse un grand merci au comité organisateur de l'année précédente ainsi qu'au comité USk Suisse pour tous les conseils et orientations reçus. Pendant le Symposium, un groupe

remarquable de 24 bénévoles a contribué à donner vie à l'événement. Merci pour votre énergie, votre enthousiasme et votre engagement. L'événement n'aurait pas été le même sans vous.



Remerciements

Un grand merci à :

- La Ville de Genève & la Salle du Faubourg pour avoir accueilli le Symposium
- La Confédération suisse et la Loterie Romande pour leur soutien financier
- L'Astuce Beaux-Arts pour avoir été notre partenaire local en fournitures artistiques et avoir accueilli de nombreux articles des sacs cadeaux
- Baohong, Caran d'Ache, Clairefontaine, da Vinci, Daniel Smith, Escoda, Faber-Castell, Hahnemühle, Leuchtturm1917, Roman Szmaj, Royal Talens, Schimoni Art, Schmincke, Stillman & Birn et Winsor & Newton pour avoir fourni du matériel artistique aux participants
- Caran d'Ache, Clairefontaine, da Vinci, Hahnemühle, Roman Szmaj, Schmincke, Stillman & Birn et Winsor & Newton pour leur présence sur place au marché artistique
- Les Studios Casagrande pour les magnifiques photographies
- World Radio Switzerland, Tribune de Genève et 20 minutes pour la couverture médiatique



